

石家庄文化传媒学校

美发与形象设计专业

人才培养方案

(专业代码: 110200)

编制人: 刘航 封青 赵沛冉

审核人: 刘会民 李崇喜

修订日期: 2021.6

石家庄文化传媒学校

美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称

美发与形象设计专业

二、入学要求与基本学制

初中毕业生或具有同等学历者，基本学制 3 年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，掌握形象设计专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲操作及相关营销与管理等工作。具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

四、综合素质及职业能力

（一）综合素质

- 1、具有良好的道德品质、职业素养、竞争个创新意识。
- 2、具有健康的身体与心理。
- 3、具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。
- 4、具有较好的人际交往、团队协作能力。
- 5、具有良好的书面表达能力和口头表达能力。
- 6、具有良好的人文素养和继续学习的能力。
- 7、具有运用计算机进行技术交流和处理的能力。
- 8、具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

（二）职业能力

1. 行业通用能力：

（1）接待沟通能力：具有用普通话与顾客沟通能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用方法的能力。

（2）绘画能力：具有与专业方向相关画面的能力，运用速写的能力。

（3）色彩应用能力：具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力，具有运用色彩设计妆面的能力。

2. 职业待定能力:

(1) 美发操作能力: 具有熟练专业的洗发、护发、染发及卷杠的能力, 具有初步专业剪发、吹风造型及烫发设计的能力。

(2) 化妆操作能力: 具有熟练专业的描化日妆、新娘妆、晚宴妆的能力, 具有初步专业设计新娘盘发造型及晚宴盘发造型的能力。

(3) 美甲操作能力: 具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力, 具有初步专业设计水晶甲制作及光疗甲的制作能力。

3. 跨行业能力:

(1) 具有职业迁移的能力;

(2) 具有创业能力;

(3) 具有经营管理及现场管理的基本能力。

五、课程设置与基本要求

一、文化基础课

1、语文

教学要求: 在初中语文的基础上, 通过课内外的教学活动, 使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识, 进一步提高现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力, 培养浅易文言文的阅读能力以及发现问题、解决问题的能力, 养成自学和运用语文的良好习惯, 为提高全面苏州、综合职业能力和适应职业变化的能力奠定基础。

2、数学

教学要求: 在初中数学基础上, 学习必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识。进一步提高学生的基本运算能力, 基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、逻辑思维能力和简单实际应用能力, 提高学生分析问题和解决问题的能力, 发展学生的创新意识, 进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。

3、英语

教学要求: 在初中英语的基础上, 使学生巩固、扩大基础知识, 培养听、说、写的基本技能; 注意培养学生动用英语进行交际的能力和继续学习的能力; 激发和

培养学生的学习兴趣，帮助学生树立自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习的能力，形成有效的学生策略，开发智力，培养观察、记忆、思维和创新能力；了解文化差异，培养爱国主义精神，增强世界意识；还要使学生得到专门用途英语的初步训练，为学生步入社会和进一步学习打好基础。

4、 思想政治

教学要求：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

5、 体育与健康

教学要求：通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康。培养学生未来职业所必要的社会适应能力，使学生掌握必要的体育卫生保健意识，了解一定科学锻炼和娱乐休闲方法；提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力。为学生个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、创业立业奠定基础。

6. 信息技术

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力。为以后的学习计算机设计软件打基础。

7. 艺术

艺术是人类文明的重要组成部分。随着信息时代的到来，艺术不再局限于传统的剧场、戏院、音乐厅、美术馆，而是更为广泛地进入电视、电脑、网络等大众媒体，成为现代人日常生活和学习不可分割的部分。越来越多的人文学者、科学工作者和工程技术人员尝试从艺术中吸取灵感，将艺术的思维方式渗透到自己的工作和研究中。艺术的感觉、想像、创造等能力，已成为现代社会需要的综合型人才所不可缺少的素质。基础教育阶段的艺术课程日益走向综合，不仅音乐和美术开始交叉融合，戏剧、舞蹈、影视等也进入艺术课堂。新的课程将更加关注学生人格的健全发展，充分利用学生的生活经验和社会文化资源，鼓励学生进行体验性、探究性和反思性学习，为学生提供生动有趣、丰富多彩的内容和信息，拓展艺术视野，提高整体素质，并使艺术学习更有趣、更容易，使每个学生获得成功感。 艺术课程

综合了音乐、美术、戏剧、舞蹈以及影视、书法、篆刻等艺术形式和表现手段，对学生的生活、情感、文化素养和科学认识等产生直接与间接的影响。艺术课程不是各门艺术学科知识技能数量的相加，而是综合发展学生多方面的艺术能力；艺术课程也不仅仅是培养学生的艺术能力，同时还培养学生的整合创新、开拓贯通和跨域转换的多种能力，促进人的全面发展。

8. 历史

在义务教育的基础上，进一步认识历史发展进程中的重大历史问题，包括重要的历史人物、历史事件、历史现象和历史发展的基本脉络。在掌握基本历史知识的过程中，进一步提高阅读和通过多种途径获取历史信息的能力；通过对历史事实的分析、综合、比较、归纳、概括等认知活动，培养历史思维和解决问题的能力。

通过历史学习，进一步了解中国国情，热爱和继承中华民族的优秀文化传统，弘扬和培育民族精神，激发对祖国历史与文化的自豪感，逐步形成对国家、民族的历史使命感和社会责任感，培养爱国主义情感，树立为祖国现代化建设、人类和平与进步事业做贡献的人生理想。加深对历史上以人为本、善待生命、关注人类命运的人文主义精神的理解。培养健康的审美情趣，努力追求真善美的人生境界。确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格，培养坚强的意志和团结合作的精神，增强经受挫折、适应生存环境的能力。进一步 树立崇尚科学精神，坚定求真、求实和创新的科学态度。认识人类社会发展的统一性和多样性，理解和尊重世界各地、各国、各民族的文化传统，汲取人类创造的优秀文明成果，进一步形成开放的世界意识。

二、 专业课程

1、 美术基础

通过素描、色彩、速写的学习，了解绘画的基本理论，掌握绘画的基本技能，提高学生的绘画意识和审美能力。

2、 化妆基础

通过本门课程的学习，使学生初步了解化妆造型设计的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握化妆技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，培养学生化妆设计能力及提高审美能力。

3、 服饰搭配

通过对本课程的学习，使学生了解服饰与造型的理论知识，培养审美能力，提高专业素养，进一步成为一名优秀的造型设计师。

4、 形体与礼仪

学习并掌握在人际交往和办公室接待工作中的礼貌用语、基本礼节及各种岗位上的礼貌服务基本知识及具体要求，着重培养学生人际交往的能力和职业习惯。

5、 发型基础

通过对本课程的学习，使学生不但熟练掌握基础操作的编发、卷发、盘发及各种发型设计造型，由浅入深掌握一门技术，而且使学生成为内容与理论合为一体的具有较高技术与艺术的造型师。

6、 美甲

教学要求：主要讲授手绘图案的训练，美甲基础图案的构造，各类美甲技法的创作，美甲的创意彩绘艺术，手部护理的专业操作。掌握修甲的知识、手部护理的流程，指甲的结构与外形，能正确判断指甲的类型，完成基本的手部护理操作，以图案的形式勾绘出想象的形象。

7、 新娘造型

通过本课程的学习，使学生认识新娘妆的分类并掌握新娘妆的基本造型手法，具备从事化妆工作的基本职业能力。

8、 化妆与造型

本课程是中等职业学校美容美发与形象设计专业的一门核心课程，是从事化妆工作岗位的一门必修课程，其功能是让学生学会基本化妆技巧和不同妆型的造型设计和操作技能，为后续美容专门化方向课程的学习作前期准备。

9、 形象色彩

本课程通过色色彩规律与色彩美学知识的讲授，使学生对色彩理论有实际的认识，并在实践中创造性的运用色彩。

10、 饰品制作

本课程通过饰品制作工具、材料和基本手法的讲解，使学生认识了解不同风格、场合新娘饰品制作的方法，对于多种风格的发型设计的表达奠定了基础，完善了学生从事化妆工作的基本职业能力。

六、教学时间分配表

课程类别	序号	课程名称	教学课时数			各学期周学时分配（周学时/总学时）						
			总学时	理实比	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		
						1	2	3	4	5	6	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	1	语文	342			3	3	3	3	3	4	
	2	数学	342			3	3	3	3	3	4	
	3	英语	342			3	3	3	3	3	4	
	4	思想政治	144			2	2	2	2			
	5	体育与健康	216			2	2	2	2	2	2	
	6	信息技术	72			2	2					
	7	艺术	72			1	1	1	1			
	8	历史	126							3	4	
	课时小计		1656			16	16	14	14	14	18	
专业技能课	专业基础课	9	美术基础	252			2	2			4	6
		10	化妆基础	108			6					
		11	服饰搭配	72			2	2				
		12	形体与礼仪	180			2	2	2	2	2	
	专业核心课	13	发型基础	108				6				
		14	美甲	72					4			
		15	新娘造型	144					8			
		16	化妆造型	108						6		
		17	形象色彩	36						2		
		18	饰品制作	72						4		
		课时小计		1152			12	12	14	14	6	6
	(实训)专业技能方向课	18	创意造型	144							8	
		19	顶岗实习									√
		课时小计		144							8	
		20	艺术赏析	2								
		课时合计		2954			28	28	28	28	28	24

教学时间分配（周）

分 类 学 期	文化及通识素养 课	专业理论课	实践教学课	顶岗实习	入学教育	军训	社会实践	毕业教育	其它	复习考试	假期	总计
第一学期	8	5	5		1	1						20
第二学期	8	4	6									18
第三学期	8	4	6									18
第四学期	8	4	6									18
第五学期	8	3	7									18
第六学期				17				1				18

